

Resultaterne – nu er/har vi:

- Vi har udviklet på organiseringen af foreningen og har fordelt foreningsarbejdet på 22 personer mod de 9 for ét år siden; fordelt på bestyrelsen og fire nye teams. De 22 frivillige har sagt ja til at være en del af foreningsarbejdet i sæson 15/16. ([Link til beskrivelse af teams](#)). Vi havde KICK-OFF aften med de interesserede, som aktivt bidrog til idegenerering, engagement og den fremadrettede udvikling af organiseringen. ([Link til Facebookevent](#))
 - **Frivillighedsteamet** er i samarbejde med Sport24 snart klar med en webshop, hvor hele foreningen kan købe træningstøj med AGF Gymnastik-logo. Teamet arbejder med andre tiltag, som skal gøre det endnu mere attraktivt at være frivillig i vores forening: Goder såsom en musikplatform og en frivillighedsfest. Teamet deltager alle i kursus omkring frivilligpleje, som afsæt for en handleplan for, hvordan tiltagene bedst mulig sættes i værk for vores frivillige.
 - **Kommunikationsteamet** er i gang med at oprette en billedbank, som skal bruges til fremtidigt markedsføringsmateriale. Derudover udformes en medieplan som lag på eventoversigt. Vi har oprettet en [LinkedIn virksomhedsside](#) for foreningen og lavet en strategi for brugen. Vi kan dermed give udtalelser og anerkende frivillige via det sociale medie. Ligeledes ønsker vi at bruge LinkedIn i forbindelse med rekruttering og virksomhedssamarbejder som storbyforening. Teamet vil ligeledes vække instagram til live og sprede #agfgymnastik og aktivere eventhashtags. Der er til sæsonstart 2015/2016 også udformet flyers for udvalgte hold, vi af erfaring har sværere ved at fylde op – disse er klar til handout til første træning.
 - **Kvalitetsteamet** har startet et pilotprojekt med intern vejledning af et børne- og et voksenhold, hvor begge vejledere er interne ressourcer. Teamet har planlagt to interne kurser til henholdsvis spring- og rytmeinstruktører, som skal foregå den 26/9 og 4/10. Derudover har teamet proaktivt sendt mails ud til alle instruktører med kursusforslag, som er målrettet det hold de træner i den kommende sæson. Som en start på sæsonen har et teammedlem afholdt en mini-workshop til første instruktørmøde omkring målsætninger for hold og sæsonplanlægning som kickoff på sæsonen.
 - **Eventteamet** har overtaget ansvaret for planlægning og koordinering af fire faste events. Derudover har teamet planlagt et nyt tiltag; "Åben hal", hvor voksen rytmegymnaster kan komme og øve sig forud for udtagelser. ([Link](#))
- Vi har udformet og underskrevet et bestyrelseskodeks, som gør det lettere at forventningsafstemme imellem nuværende samt mulige nye bestyrelsesmedlemmer. ([Link](#))
- Vi har gjort uddelegeringen af opgaver lettere ved at lave drejebøger for de faste events. Fire drejebøger vedrørende de faste events er allerede uddelegeret til eventteamet. Derover har vi lavet drejebøger på flere af de faste driftsopgaver.
- Vi har i samarbejde med flere medlemmer og frivillige udformet en frivillighedspolitik, som er præsenteret for foreningen. ([Link](#))
- Vi har forfattet en samværs politik, så rammerne for acceptabel/ikke acceptabel samvær i foreningen er tydelig for alle frivillige, medlemmer og forældre. ([Link](#))
- Vi har udfordret den normale gymnastiksæson (sep.-apr.) ved at lade et springtræningshold med 17 gymnaster køre helårs-sæson (sep.-sep.), og vi har udvidet tilbuddet af sommergymnastik til seks hold for forskellige målgrupper, både børn og voksne (maj-juni) – med stor succes.
- Vi har gjort vores holdbeskrivelser mere tydelige i forhold til alder, niveau og målgruppe, og dermed er det blevet nemmere for medlemmerne/forældre at overskue, hvilket tilbud vi har til dem. Det har resulteret i en lettere arbejdsbyrde med hensyn til henvendelser og spørgsmål på mail. Henvendelserne kan i år tælles på to hænder. ([Link](#))
- Vi udsendt standardmails til kommende instruktører og dermed gjort kommunikationen mindre tidskrævende. Det har gjort rekrutteringsfasen lettere og højnet informationsniveauet til nye frivillige.

- Vi har skabt overblik med et skema til strukturering af løbende instruktørhenvendelser, så vi ikke taber potentielle instruktører.
- Vi har implementeret et årshjul for at skabe overblik over årets opgaver og for – altid – at være et skridt foran. ([Link](#))
- Vi har startet et samarbejde med N.F. Fjordsgade skolen, der ligger midt mellem to af vores træningssteder. Fire af vores instruktører har overtaget alle idrætstimerne i uge 35 for at inspirere piger i 3.-9. klasse til at gå til gymnastik. Forældrene er informeret om tiltaget og mulighederne for deres børn.

Hvad så nu?

- Organiseringen er en løbende proces, hvor antallet af teams kan variere efter behov og engagement. Vi vil justere løbende efter vores erfaringer. ([Link til diagram](#)). Det er vigtigt at fastholde motivationen i de nyetablerede teams, hvorfor vi vil afholde en teamaften i september 2015 – hvor vi kan dele erfaringer og fejre succesen og give igen til de frivillige.
- Frivillighedspolitikken skal leve – derfor vil vi gøre den til en fast del af rekrutteringsarbejdet og samt i kommunikationen udadtil.
- Samværspolitikken er kommunikeret til forældre og medlemmer. Vi vil lave en handleplan til, hvis den ikke respekteres.
- Vi oplever stigende interesse for vores familiegymnastik og har ventelister på disse hold. Ultimo august har vi 33 familier på venteliste. Derfor vil vi lave "Tonsedage", som er åbne for alle.

Gruppens bedste ide

- Vores KICK-OFF aften som var en stor succes! Vi faciliterede selv aftenen, og det lykkedes gennem en kreativ og anerkendende proces at skabe engagement og motivation hos de deltagende til at bidrage med en masse input og efterfølgende at gå ind i foreningsarbejdet i den kommende sæson. Vi gik derfra med armene over hovedet. Både bestyrelse og de frivillige udtrykte deres begejstring i den afsluttende tjek-ud ([Link til lydfil+billeder](#)).